

2022/4/20

19:00 - 20:30

CHOMOKU.com
Kyoto Japan

メタバースで

Pythonの使い方を学んだあと、
ツイートデータの分析・活用を体験しよう

合同会社 長目 (twitter @hijichomoku)

- 京都にあるデータ活用アドバイザー会社
- DX、AI、クラウド移行
- データ分析・活用
- 資産管理
- 気軽にご相談ください
- 初回の1時間は相談無料

who am I

- 小川 英幸(@ogawahideyuki)
- 合同会社長目 Founder & CEO
- PyConJP スピーカーやチュートリアル、PyCon China 北京スピーカー
- 証券アナリスト

著作



本日の内容

- データ分析に求められるもの
- 本日の分析題材・課題
- Pythonの基礎的な使い方

質問はいつでも気軽にどうぞ！

こんなの聞いたら恥ずかしいとか思われるかもですが、お気になさらず。

本日の内容

- **データ分析に求められるもの**
- 本日の分析題材・課題
- Pythonの基礎的な使い方

仕事上のデータ分析に求められるもの

- 何が求められると思いますか？

仕事上のデータ分析に求められるもの

- 何が求められると思いますか？
 - 課題の解決
 - 対顧客
 - 社内
 - 社外

仕事上のデータ分析に求められる分野

- **何が求められると思いますか？**
 - 課題の解決
 - 対顧客
 - 顧客の課題を探す
 - サービスを欲しがっている顧客を探す
 - マーケティング・営業
 - 社内
 - 社外

仕事上のデータ分析に求められる分野

- **何が求められると思いますか？**
 - 課題の解決
 - 対顧客
 - 顧客の課題を探す
 - サービスを欲しがっている顧客を探す
 - マーケティング・営業
 - 社内
 - 社外

究極的にいうと

- **何が求められると思いますか？**
 - 売上を伸ばす
 - コストを下げる
- **それらをデータを使ってやるには？**
 - データを作る部分も実は重要なのだが、いまは方法論が多い
 - 重要部分が欠落している。その辺りを弊社では作っていて、次回のイベントは周辺を掘る予定

事例

- **イベントの集客**
 - イベントの目的にあわせて人を集める
 - 希望人数を集めるためにはどうするか
 - どのようなプラットフォームが良いか
 - 広告はどのように作るか？
 - どのような文言を出すと目的な人が来てくれるか？
- **何でもやってみると意外と難しいが、データを活用して、その精度を高めることができる**
 - techplayを使う理由
 - connpassを使う理由

SNS

- 最近はSNSが集客の入り口になることも多い
- twitterのデータがどのように分析できるかを本日は取り上げる
- APIは使わず、何かと止まっている弊社のツイートデータのcsvファイルを利用します。

本日の内容

- データ分析に求められるもの
- 本日の分析題材・課題
- Pythonの基礎的な使い方

本日の内容

- データ分析に求められるもの
- **本日の分析題材・課題**
- Pythonの基礎的な使い方

本日のお題

- 長目のツイートデータを分析する！！！！

分析するだけでは広すぎる……

本日のお題

- 課題まで落とし込む必要性
 - 長目のツイッターの仕事に結びつくフォロワーを増やすためにはどうしたらよいでしょう？
 - 具体的に考えてみましょう
 - ツイートデータはcsvファイルで提供します

やるべきこと

- フォロワーを増やす？
- どうやったらそれが達成できるか考える部分と、ツイートの課題を考える2つのステップが必要

どうやったらそれが達成できるか考える部分

- 基礎的な知識 重要
- データをこねくり回す前に、課題に対する**基礎知識を仕入れる**ことがデータ分析では重要で、案外ここが行われていないということも多い
- 今回もそれに当てはまるかかもしれない
- Twitter社は、どのようにアカウントを運用すればオーディエンスを増やせるなどの知識を共有している
 - <https://business.twitter.com/ja.html>
- そのうえで、効果計測＋運用の計画を立てる

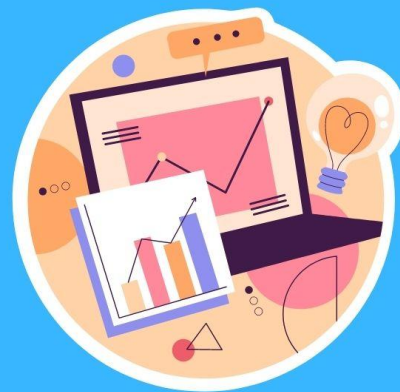
大事な部分

知識



+

データ分析



大事な部分

価値できる



今日の作業

- ツイッター社の提供する資料を読み、ポイントをつかむ
 - <https://business.twitter.com/ja.html>
 - ここにドメイン知識を持つ人がいると、下も強力なものとなる
- ツイートデータを見て、上で仕入れた知識と照らし合わせて、施策を考え、提案する
 - csvファイルのURLはチャット欄に貼ります
 - tweet analytics <https://analytics.twitter.com/>

本日の内容

- データ分析に求められるもの
- 本日の分析題材・課題
- Pythonの基礎的な使い方

本日の内容

- データ分析に求められるもの
- 本日の分析題材・課題
- **Pythonの基礎的な使い方**

今回使うライブラリ

- re
 - 正規表現
 - 自然言語の処理
 - <https://docs.python.org/ja/3/library/re.html>
- pandas
 - 表形式のデータを扱うライブラリ
 - これでツイートデータを読み込む
 - <https://pandas.pydata.org/>
- plotly.express
 - グラフを簡単に作るツール
 - <https://plotly.com/python/>
- Jupyter Dash
 - ウェブアプリケーション DashをJupyter上で動かすツール

基礎

- notebookを参照ください
- https://colab.research.google.com/drive/1UOEKcZLifut_G_FQ7_771hN7BC0wKr92?usp=sharing

成果発表

- こうしたらよいかも見たいな発見があったら是非
- 何かやっていて、こういうことできるんだなあとかでも大丈夫です。
- というか、質問でも何でも大丈夫です。

まとめ

- Pythonを使ってTwitter マーケティングを学びました
- 今回はデータが少なかった。もう少し増やす予定でしたが・・・
- 価値を生み出す調査・分析を行うことが重要

次回は・・・

- ZOOMに戻します
- 意思決定に関して話します。
- ツールを作ったので、その辺りの解説など。

- 本日もありがとうございました。
- 引き続きよろしくお願いいたします。
- 色々調査しているので、アンケートを書いていただけると嬉しいです！